



BRAND PURPOSE Programm

BBF FUTURE Program

Der Brand Purpose beantwortet die Frage, **warum es die Marke gibt und wonach sie strebt**. Er fußt auf **Kernüberzeugungen** und **Werten**. Ein starker Brand Purpose ist ein **zentraler Wachstumsmotor** für die Marke: er motiviert Kunden, Mitarbeiter und andere relevante Schlüsselpersonen und steuert Entscheidungen und Aktivitäten der Marke. Studien* haben gezeigt, dass Marken mit einem überzeugenden Brand Purpose **3x so schnell wachsen**, wie Marken ohne diese klare Ausrichtung.

Zielsetzung:

Ziel des Brand Purpose Programms ist die **Entwicklung und durchgängige Aktivierung eines starken Brand Purpose**. Im ersten Schritt wird Klarheit über die Kernüberzeugungen gewonnen, die hinter der Marke stehen. Im zweiten Schritt wird ein starker Purpose entwickelt und über alle Bereiche der Marke aktiviert.

Zielgruppe:

- ✓ Brand Team & Marketingleitung
- ✓ Marktforschung

Inhalt:

- ✓ Der Schlüssel zu einem starken Brand PURPOSE
- ✓ PURPOSE Entwicklung mit dem BBF Purpose Framework
 - Die Historie der Marke
 - Kernüberzeugung und Markenwerte
- ✓ PURPOSE - kraftvoll formulieren
- ✓ Aktivierung des PURPOSE im Unternehmen
 - Den PURPOSE breit sichtbar und spürbar machen
 - Die Rolle des Brand Artists

Methoden:

- ✓ BBF PURPOSE Framework
- ✓ Brand PURPOSE Beispiele
- ✓ Gruppenarbeiten und Austausch
- ✓ Konsumenten-Interviews für qualitatives Feedback

Dauer:

- ✓ Wird individuell erarbeitet

Teilnehmer:

- ✓ 4-10 Teilnehmer

Vorbereitung:

- ✓ Markenhistorie
- ✓ Markenpositionierung & Werte

Kontaktieren Sie uns für Ihr maßgeschneidertes Angebot: start@berges-facilitation.de www.berges-facilitation.de

*Jim Stengel: GROW – How Ideals power growth and profit at the world's 50 greatest companies