



## CONCEPT DESIGNER Workshop

### BBF CONSUMER CENTRICITY Program

Marketingkonzepte sind **kurze und überzeugende Kurzbeschreibungen ihres Angebots** (Produkt oder Serviceleistung) und beantworten dem Verbraucher die zentrale Frage: Welchen Nutzen bringt mir das und warum soll ich das glauben? Marketingkonzepte fokussieren auf den entscheidenden Produktvorteil und dienen der Ermittlung des **Geschäftspotentials einer Idee**. Sie bilden die **Basis für Kundenkommunikation und finale Produktentwicklung**. Überzeugende Marketingkonzepte sind der Schlüssel zum Erfolg für eine Neueinführung am Markt.

#### Zielsetzung:

Ziel des Concept Designer Workshops ist es, **überzeugende Marketingkonzepte für Ihre Neuheiten zu entwickeln**, die die Zielgruppe begeistern, sich eindeutig von Angeboten ihrer Mitbewerber unterscheiden, die „Equity“ ihrer Marke stärken und Ihnen den Weg in erfolgreiche Marketingkommunikation weisen. Zusätzlich wird den Teilnehmern das „**Handwerkszeug**“ zur Entwicklung von überzeugenden Markenkonzepthen vermittelt.

#### Zielgruppe:

- ✓ Brand Teams
- ✓ Marktforschung

#### Inhalt:

- ✓ Definition und Vorteile
- ✓ Aufbau und Erfolgsfaktoren
  - Der Benefit als zentrales Element
  - Fesselnde Consumer Hooks
  - Überzeugende „Reasons to believe“
- ✓ Wording: Die Kraft der Konsumentensprache
- ✓ Optional: Vorbereitung von Konzepten für quantitativen Test zur Volumenabschätzung

#### Methoden:

- ✓ Concept Designer Ansatz
- ✓ Konzeptbeispiele - gut und schlecht
- ✓ Gruppenarbeiten und Austausch
- ✓ Qualitatives Konsumenten-Feedback

#### Dauer:

- ✓ 1,5 – 2 Tage

#### Teilnehmer:

- ✓ 5-10 Teilnehmer

#### Vorbereitung:

- ✓ Zielgruppenprofil
- ✓ Markenpositionierung & Equity
- ✓ Vorhandenes Wissen über Kunden