



JUST ONE MORE Workshop

BBF INSPIRE Program

Im JUST ONE MORE Workshop entwickeln Sie Kommunikationsideen für Ihre Produktlinie, die das **Potenzial Ihres Kerngeschäfts** maximieren. Im Gegensatz zu Promotions ist JUST ONE MORE ein nachhaltiger Ansatz, welcher nicht nur kurzfristig Umsätze fördert, sondern dauerhaft die **Anzahl der Verwender** sowie die **Loyalität und Verwendungsintensität erhöht**. Im strukturierten Inspirationsansatz werden auf Basis der identifizierten Konsumentenbarrieren, konkrete Ideen entwickelt, um ihr Kerngeschäft langfristig zu stärken.

Zielsetzung:

Ziel dieses Workshops ist es, starke Ideen für das **eigene Produktportfolio** zu entwickeln, um neue Verwender zu begeistern, und die **Loyalität** und **Verwendungsintensität** bestehender Nutzer zu erhöhen. Die Teilnehmer werden mit den Grundlagen und Mechanismen von „JUST ONE MORE“ vertraut gemacht und anhand von Case Studies zur Entwicklung eigener Ideen inspiriert.

Zielgruppe:

- ✓ Assistant Brand Manager
- ✓ Brand und Produkt-Manager
- ✓ Marketingleiter
- ✓ Marktforschung

Inhalt:

- ✓ Definition & Vorteile von Just one More
- ✓ Definition der richtigen Zielgruppe
- ✓ Identifizierung von Verwendungsbarrieren
 - Barrieren für Erstkäufe
 - Barrieren für Wiederholungskäufe
- ✓ „Just one More“ Ansätze zur Ideenentwicklung und Fallbeispiele

Methoden:

- ✓ Theorieüberblick
- ✓ Case Studies
- ✓ Gruppenarbeiten und Austausch
- ✓ Ideenentwicklung / Kreativ-Sessions

Dauer:

- ✓ 1 Tag

Teilnehmer:

- ✓ 5-20 Teilnehmer

Vorbereitung:

- ✓ Zielgruppendefinition
- ✓ Markenpositionierung
- ✓ Vorhandenes Konsumentenwissen