



## ZÜNDENDE PRODUKT-IDEEN Workshop

*BBF INSPIRE Program*

**Starke Produktneuheiten** sind **essenziell** für das **Wachstum** eines Unternehmens. Unsere BBF Business Facilitatorinnen inspirieren Sie mit aktuellen **Trends** und **Marktentwicklungen**, **relevanten Beispielen** und **Case Studies** und beflügeln Ihr Team in einer fokussierten Session mit einem **breiten Repertoire an Inspirationstechniken** zu kreativen Ideen, die Ihrer Marke Aufschwung verleihen.

### Zielsetzung:

Ziel dieses Workshops ist es, eine **Vielzahl von attraktiven Produkt-Ideen** für Ihre Zielgruppe zu entwickeln, diese in ihren wichtigsten Aspekten zu definieren und visuell darzustellen (Live Illustration), um daraus die **stärksten Ideen** im Hinblick auf Marktpotential und Umsetzbarkeit **herauszufiltern**.

### Zielgruppe:

- ✓ Innovation Manager
- ✓ Brand und Produkt-Management Team
- ✓ R&D Abteilungen
- ✓ Marktforschung

### Methoden:

- ✓ Faktenüberblick
- ✓ Trends & Case Studies
- ✓ Kreativtechniken
- ✓ Illustration der Ideen

### Inhalt:

- ✓ Marktentwicklung & Konsumententrends
- ✓ Stärkenprofil & Strategische Innovationsfelder
- ✓ Case Studies und Inspirationsmaterial
- ✓ Ideenentwicklung
- ✓ Priorisierung der Ideen

### Dauer:

- ✓ 1 – 1 ½ Tage

### Teilnehmer:

- ✓ 7 - 20 Teilnehmer

### Vorbereitung:

- ✓ Zielgruppendefinition
- ✓ Markenpositionierung
- ✓ Marktentwicklung
- ✓ Vorhandenes Konsumentenwissen